

Przewodnik do integracji z poznajomosci.pl

wersja 2.0, 18.10.2010

1. Wstęp

Integracja umożliwia prezentowanie oferty partnera w serwisie poznajomosci.pl i zapewnia realizację wymaganej komunikacji pomiędzy serwisem partnera i poznajomosci.pl, potrzebnej do poprawnego śledzenia i raportowania zamówień oraz w celu poprawnego naliczania ustalonej prowizji.

Proces integracji serwisu partnera z serwisem poznajomosci.pl polega na udostępnieniu przez partnera oferty produktowej w wersji elektronicznej, ustaleniu wysokości prowizji (stała kwota lub procent od wartości transakcji) oraz na wdrożeniu mechanizmu rejestracji i raportowania transakcji. Po wykonaniu potrzebnych prac inżynierskich po stronie poznajomosci.pl i partnera następuje przeprowadzenie testów z udziałem obu stron. Po pomyślnych testach mechanizmy po obu stronach są publikowane i integrację można uznać za zakończoną.

2. Oferta produktowa

W serwisie poznajomosci.pl prezentowana jest oferta produktowa każdego partnera. Dane dotyczące produktów (przedmiotów bądź usług oferowanych przez partnera) są udostępniane przez partnera w wersji elektronicznej. Każdy produkt powinien być opisany w następujący sposób:

- Nazwę produktu,
- Cenę w PLN (brutto),
- Opis produktu (informacje opisujące dany produkt),
- Właściwości produktu (cechy produktu z podziałem na pola/attributy),
- Nazwę kategorii (pełna ścieżka kategorii, z której pochodzi produkt),
- Link do strony z produktem w serwisie partnera,
- Link do zdjęcia produktu,
- Identyfikator produktu (unikalny kod jednoznacznie identyfikujący każdy produkt, może to być identyfikator produktu z bazy partnera).

Najpopularniejszą i preferowaną metodą udostępnienia danych o produktach jest podanie odnośnika do pliku XML zawierającego opis produktów. XML może być np. w formacie Ceneo lub Nokaut. Oczywiście im więcej danych na temat produktów znajdzie się w XML-u, tym w bardziej atrakcyjny i bogatszy sposób będziemy mogli przedstawić ofertę partnera, tym samym zachęcając do częstszych zakupów. Jeśli produktów jest mało oraz ich opisy rzadko się zmieniają, to można przekazać plik w formacie np. Word lub Excel zawierający odpowiednie dane.

Jeśli plik z danymi o produktach jest większych rozmiarów, to wskazane jest udostępnienie wersji spakowanej (.xml.gz lub .zip).

Dane o produktach udostępnionych jako odnośnik będą cyklicznie aktualizowane. Dane, które nie zostały udostępnione on-line będą aktualizowane ręcznie, po otrzymaniu od partnera nowej wersji opisów w wersji elektronicznej.

3. Wymiana danych w związku z transakcjami

Transakcja to ciąg operacji odbywających się od momentu przejścia użytkownika z serwisu poznajomosci.pl do serwisu partnera, poprzez proces złożenia zamówienia/wypełnienia formularza kontaktu i rejestracji transakcji w systemie poznajomosci.pl, na raportowaniu – potwierdzeniu lub anulowaniu transakcji – kończą.

3.1. Rejestracja transakcji

Rejestracja transakcji to operacja dokonywana przez serwis partnera w momencie złożenia zamówienia lub wypełnienia formularza kontaktu (wniosku) przez użytkownika.

Jednym z najpopularniejszych i preferowanym mechanizmem rejestracji transakcji jest pixel tracking. Polega na wywołaniu kodu obrazka (o wymiarach 1x1px) udostępnionego przez poznajomosci.pl, wraz z odpowiednimi parametrami, na przykład:

```

```

gdzie:

- [IDENTYFIKATOR_PARTNERA] to unikalny identyfikator partnera w systemie poznajomosci.pl
- [NUMER_ZAMÓWIENIA_PARTNERA] to numer zamówienia nadany przez system partnera
- [KWOTA_ZAMÓWIENIA] to wartość złożonego zamówienia

3.2. Raportowanie transakcji

Raportowanie transakcji to operacja polegająca na powiadamianiu poznajomosci.pl przez partnera o transakcjach potwierdzonych (np. zakup pomyślnie sfinalizowano lub podpisano umowę) i anulowanych (np. zakup z jakiegoś powodu nie doszedł do skutku lub użytkownik zrezygnował z podpisania umowy).

Raz w miesiącu na wskazany przez partnera adres e-mail, system poznajomosci.pl będzie wysyłał plik z listą zamówień ze sklepu partnera dokonanych po wejściu od z poznajomosci.pl. Plik będzie w formacie CSV (możliwość otwarcia w MS Excel lub OpenOffice Calc). W otrzymanym pliku partner będzie oznaczał wybrane zamówienia jako potwierdzone lub jako anulowane. Dla transakcji potwierdzonych partner będzie podawał lub weryfikował kwotę zamówienia. Oznaczony w ten sposób plik partner będzie zapisywał w tym samym formacie i odsyłał w załączniku na adres e-mail poznajomosci.pl.